

Die 1892 gegründete Schaerer AG mit Sitz im schweizerischen Zuchwil gehört zu den weltweit führenden Herstellern vollautomatischer professioneller Kaffeemaschinen. Als Traditionsunternehmen steht die Marke für Schweizer Werte verbunden mit tiefgreifendem Kaffeewissen und für ausserordentliche Flexibilität mit dem Leitgedanken «We love it your way». Dies spiegelt sich im Umgang mit Kundenanfragen und Grossaufträgen sowie im Angebot von kundenspezifischen Produkten und im vielfältig konfigurierbaren Portfolio. Schaerer unterstützt Kunden jeder Grösse weltweit dabei, höchsten Kaffeegenuss zu bieten. Schaerer gehört zum französischen Groupe SEB Konzern. Alle B2B-Marken der Gruppe sind unter dem Vertriebsdach „SEB PROFESSIONAL“ gebündelt. Wir suchen eine Persönlichkeit als

Technischer Supporter (m/w/d) 100% Für konzeptionelle Themen

Ihre Aufgaben

Sie werden sich um eine Vielzahl von konzeptionellen Themen im Bereich Service kümmern, wie z. B.:

- Erstellen von Schulungsmaterialien im Rahmen unseres Blended Learning Konzeptes
- Entwickeln von neuen Schulungskonzepten (z.B. E-learning)
- Erstellen von neuen Wartungskonzepten und Pflege des bestehenden Materials
- Erfassen und Aufbereiten von Kennzahlen unserer Maschinen und deren Komponenten zur Identifikation von Verbesserungspotenzialen.
- Visualisieren der Ergebnisse für das Produktmanagement und der Entwicklung um Konstruktionsoptimierungen zu motivieren und anzustossen
- Erkennen von Verbesserungspotenzialen für die Servicefähigkeit und Sichtbarmachen der Ergebnisse für Produktmanagement und Entwicklung zur Motivation und Einleitung von Konstruktionsoptimierungen
- Entwicklung von, und Mitarbeit an, Service Innovationsprojekten in enger Zusammenarbeit mit unserer Muttergesellschaft WMF-Deutschland.
- Bei Bedarf (Engpässen) Unterstützen Sie im Tagesgeschäft, z.B. bei der täglichen Kommunikation mit unserem globalen Partnernetzwerk (3rd Level Support) und bei der organisation und durchführung von technischen Schulungen entweder vor Ort oder in unserem Ausbildungszentrum in Zuchwil (±10% Reisetätigkeit)

Ihr Profil

- Sie haben eine abgeschlossene Berufsausbildung mit einer Weiterbildung in Technik und mehrjähriger Berufserfahrung im technischen Bereich
- Die Analyse komplexer technischer Sachverhalte geht Ihnen leicht von der Hand und Sie haben die Fähigkeit sich verständlich, zielgruppengerecht und motivierend, mündlich und schriftlich zu vermitteln.

- Sie verfügen über sehr gute mechanische und elektrotechnische Kenntnisse und Fähigkeiten
- Sie sind zielorientiert und teamfähig
- Ihre Arbeitsweise ist äusserst selbständig, strukturiert, präzise und effizient
- Deutsch und Englisch in Wort und Schrift beherrschen Sie verhandlungssicher, weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil
- Der Umgang mit Microsoft Office Produkten (Outlook, Word, Excel, Power Point, Teams) fällt Ihnen leicht
- Sie sind mit dem Umgang von Adobe Produkten (Photoshop / InDesign) vertraut oder sind gerne bereit dies zu lernen
- Erfahrungen in der Erwachsenenbildung und "Blended Learning"-Trainingstechniken sind von Vorteil
- Als internationaler Repräsentant der Schaerer AG sind Sie aufgeschlossen und kommunikativ im Umgang mit Partnern und Key Accounts
- Flexibilität, Improvisation und Gelassenheit gehören zu Ihren Stärken

Unser attraktives Angebot

- Herausforderungen sind mit viel Eigenverantwortung und unternehmerischem Handeln in abwechslungsreichen und interessanten Projekten zu lösen
- Ein modernes und kollegiales Arbeitsumfeld wobei Teamwork einen hohen Stellenwert hat
- Offene und transparente Kultur
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten im Konzern
- Attraktive Anstellungsbedingungen

Interessiert?

- Senden Sie Ihre vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen an: Marietta Salas, Human Resources Manager, personal@schaerer.com
- Nähere Angaben zu dieser interessanten und anspruchsvollen Aufgabe erteilt Ihnen gerne: Vincent Spruijt, Head of Global Technical Support, Tel. +41 79 293 79 22

Schaerer AG

Allmendweg 8, 4528 Zuchwil
Schweiz

T +41 (0) 32 / 681 62 00
www.schaerer.com